

TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

Wir bestätigen

Cathrin Schmidt

die Teilnahme am Online-Seminar

Das Phänomen der Kundenbindung

Seminarinhalte:

- Systematik der Gestaltung von Kundenbeziehungen
- Sind schwierige Kunden schlechte Kunden?
- Wie Sie einfache Kunden besser an sich binden können

Diese Fortbildung entspricht 1,5 Weiterbildungsstunden.

Bayreuth, den 23.08.2021



Stefan Horenburg
Geschäftsführer
Deutsche Makler Akademie



Ronny Schröpfer
Geschäftsführer
Deutsche Makler Akademie